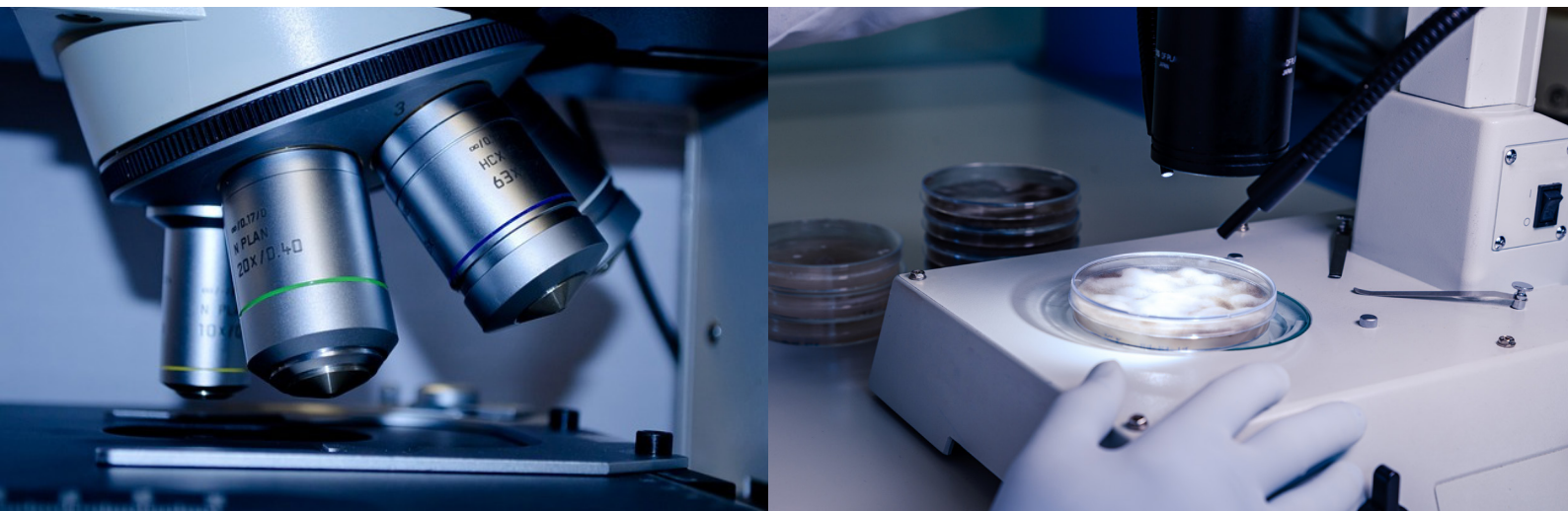


3 Décembre 2024

Amphithéâtre Buffon,
Université Paris Cité

SCIENCE IMPACT : DU LABORATOIRE AU COMMERCE

Témoignages et études de cas de valorisation de
la recherche autour de l'imagerie biologique



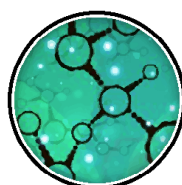
La valorisation de l'activité de recherche est peu pratiquée, entre autres par méconnaissance de l'aventure du transfert. L'objectif de cette journée est de pallier ce manque au travers de témoignages de chercheurs, de directeurs de startups, de responsables d'entreprises, et d'acteurs de services de valorisation qui ont converti un résultat scientifique dans le domaine de l'imagerie biologique en un produit ou un service commercialisé.

Organisé par Noeud Paris-Centre de FBl

Évènement hybride
Inscription obligatoire



Amphithéâtre Buffon
Institut Jacques Monod
Université Paris Cité | CNRS
15 rue Hélène Brion
75013 Paris



FRANCE-BIOIMAGING